

## **PRAVILNIK O IZBORU ZA NAJPERSPEKTIVNEJŠE PODJETNIŠKE IDEJE - ENO MORJE IDEJ**

Izbor za najperspektivnejše podjetniške ideje »ENO MORJE IDEJ« (v nadaljevanju izbor) se izvaja v sklopu projekta »Podjetniški inkubator Morje« v okviru letnega programa dela Javnega zavoda za spodbujanje podjetništva in razvojne projekte Občine Izola (v nadaljevanju JZP Izola). Aktivnosti v okviru izbora financira Občina Izola in EUSAIR Facility Point (Interreg ADRION Programme) kot del spodbujanja podjetništva in inovacij v Jadransko-jonski regiji.

### **1. člen (Opis projekta)**

Zagon Podjetniškega inkubatorja Morje (v nadaljevanju PIM) v Izoli bo znatno prispevala k razvoju podjetniških idej in razvoju podjetništva, ki je ključen element za diferenciacijo od primarnih dejavnosti v Izoli oz. izolskem gospodarstvu. Vizija inkubatorja je ustvariti inovativno in podjetniško vzpodbudno okolje, ki bo služilo kot gonilna sila razvoja lokalnega gospodarstva.

Z zagonom inkubatorja Občina Izola stremi k razvijanju inovativnih startup idej in ustanovitvi podjetij ter pospeševanju ekonomskega razvoja regije. Podjetniški inkubator bo poleg skrbi za novoustanovljena podjetja nudil storitve za mala in srednje velika podjetja (v nadaljevanju MSP) na področju svetovalnih storitev in vstopu na tuje trge.

Storitve PIM bodo pokrivala naslednja temeljna področja: 1) Pridobivanje članov inkubatorja, 2) Storitve v fazi predinkubacije, 3) Storitve v fazi inkubacije, 4) Coworking članstvo in 5) Članstvo ali partnerstvo. Inkubiranci bodo deležni podpore pri vzpostavljanju stikov in povezovanju z drugimi podjetniki, mentorji, potencialnimi kupci, investitorji, strateškimi partnerji in drugimi organizacijami, kar jim bo omogočilo dostop do ključnih virov, priložnosti in podpore. Na voljo bodo imeli široko mrežo strateških partnerstev inkubatorja ter kontaktov.

### **2. člen (Namen in cilji izbora)**

Izbor je namenjen spodbujanju inovativnosti in podjetnosti v občini Izola in v širšem regijskem okolju preko izbora najperspektivnejših podjetniških idej, ki bi pomembno prispevale k razvoju novih podjetniških projektov, ustanovitvi novih podjetij in povezovanju v občini Izola in širši regiji. Namen izbora je identificirati posameznike oz. podjetniške time s perspektivnimi podjetniškimi idejami, jih podpirati ter usmerjati pri razvoju podjetniških idej in s tem prispevati k dvigu podjetniške aktivnosti in inovativnosti v širši lokalni skupnosti.

Cilji izbora so predvsem:

- Identificirati posameznike/skupine s perspektivnimi podjetniškimi idejami in jim zagotoviti širšo promocijo in prepoznavnost v lokalnem in širšem okolju.
- Perspektivne posameznike/skupine opremiti s potrebnimi znanji za razvoj podjetniške ideje in uspešen vstop na trg.
- Doprinesiti k dvigu konkurenčnosti lokalnega in širšega regijskega gospodarstva.

Sam izbor bo doprinesel tudi k dvigu prepoznavnosti podjetništva kot karijerne poti in k izvajanju promocijskih aktivnosti partnerjev izbora.

Prednostna področja oz. tematike izbora so (ampak ni izključujoče):

- trajnostni razvoj turizma, gastronomija in avtentični produkti,
- varovanje okolja in ohranjanje naravne in kulturne dediščine,
- okolju prijazno kmetijstvo in razvoj podeželja,
- modra ekonomija in trajnostno ribištvo,
- digitalizacija - pametna mesta in skupnosti,
- zdravje-medicina,
- mobilnost,
- trajnostne tehnologije in storitve,
- tovarne prihodnosti,
- trajnostni razvoj navtične industrije,
- trajnostni materiali in
- trajnostni razvoj občine Izola.

Zgoraj navedena prednostna področja oz. tematike odražajo tako potrebe lokalnega okolja kot tudi nacionalne strateške razvojne prioritete in niše, ki so opredeljene v Slovenski strategiji pametne specializacije (S4).

### 3. člen (Upravičeni prijavitelji)

Na izboru lahko sodelujejo vsi, ki imajo inovativne podjetniške ideje s prednostnih ali drugih področij in si želijo pridobiti veščine in znanja s področja razvoja podjetniške ideje. Te ideje se morajo razviti v občini Izola.

Na izbor se lahko prijavijo tudi že obstoječi pravni subjekti, kot so podjetja, NVO, zavodi ali druge pravne osebe.

### 4. člen (Izbor podjetniških idej)

Za ocenjevanje in izbor podjetniških idej se uporabljajo merila, ki jih določi organizator izbora. Merila izbora so naslednja:

- originalnost in inovativnost,
- izvedljivost in uporabnost,
- trajnostni vidik podjetniške ideje,
- marketinška strategija podjetja in priložnosti za širitev na tuje trge,
- uspešna in prepričljiva predstavitev pred komisijo (v drugi fazi izbora).

Prejete prijave podjetniških idej ocenjuje strokovna komisija, ki po izvedenem ocenjevanju objavi seznam podjetniških idej, ki se uvrstijo v nadaljnjo fazo izbora. V drugi fazi izbora bo potekala javna predstavitev podjetniških idej finalistov pred strokovno komisijo in razglasitev nagrajencev izbora.

### 5. člen (Sestava strokovne komisije za izbor)

Strokovno komisijo za izbor podjetniških idej s sklepom določi organizator izbora, ki določi sestavo, število članov in potreben profil posameznih članov komisije. Imenovani člani komisije za svoje delo niso plačani.

Komisija na podlagi sklica organizatorja izvede končno ocenjevanje podjetniških idej, na način, da vsako merilo iz 4. člena ocenjuje od 0 do 10 točk. Podjetniške ideje se razvrsti glede na končno oceno, ki je rezultat seštevka vseh meril.

V primeru enakega seštevka bo zmagovalec tisti, ki ima največ točk pri merilu »originalnost in inovativnost«, nadalje pri »izvedljivost in uporabnost«, »trajnostni vidik podjetniške ideje«, »marketinška strategija podjetja in priložnosti za širitev na tuje trge«. V primeru popolnoma enakega izida je zmagovalec tisti, ki je prej oddal prijavo podjetniške ideje.

#### 6. člen (Nagrada)

Za namene izbora najperspektivnejših podjetniških idej se bo oblikoval podjetniški nagradni sklad, v katerega bodo prispevali sredstva podjetniki in druge organizacije. Zmagovalci izbora bodo poleg denarnih nagrad iz nagradnega sklada deležni tudi mentoriranja in svetovanja zunanjih strokovnjakov na izbranih področjih pri izdelavi poslovnega modela in pomoči pri koriščenju finančnih spodbud za zagon inovativnih podjetij Slovenskega podjetniškega sklada ter evropskih sredstev.

Mentoriranje in svetovanje iz prejšnjega odstavka bo opredeljeno v letnih planih JZP Izola in je odvisno od prispelih sredstev, projektov in proračunskih sredstev Republike Slovenije in Občine Izola.

#### 7. člen (Prijave na izbor)

Zbiranje prijav poteka na način izpolnjevanja in oddaje predpisanega elektronskega prijavnega obrazca, ki ga organizator objavi na spletni strani (po elektronski pošti v 8. členu ali spletnem obrazcu). Prijavnica na izbor mora biti oddana v elektronski obliki ter do objavljenega roka veljavnosti izbora.

Rok oddaje prijavnic določi organizator izbora in je objavljen v povabilu k prijavi na izbor.

#### 8. člen (Pojasnila in informacije o izboru)

Za podajanje in tolmačenje vseh informacij glede izbora, ki niso podane v tem pravilniku je odgovoren organizator izbora JZP Izola preko e-naslova: [jzp@izola.si](mailto:jzp@izola.si).

#### 9. člen (Veljavnost pravilnika)

Ta pravilnik stopi v veljavo z dnem podpisa dokumenta in objave na spletni strani organizatorja.

Kraj in datum: Izola, 26. 6. 2024



mag. Iztok Škerlič,  
direktor JZP Izola