**PRIJAVNI OBRAZEC**

**Povabilo k sodelovanju na izboru za najperspektivnejše podjetniške ideje**

**»ENO MORJE IDEJ 2025«**

**»Podjetna Izola za podjetno Istro«**

**----------- Rok za prijavo idej: 31. 10. 2025 -----------**

1. **PODATKI O PRIJAVITELJU**

**Prijavitelj podjetniške ideje**

|  |  |
| --- | --- |
| Ime in priimek: |  |
| Naslov: |  |
| Telefon: |  |
| E-mail: |  |

Vaš trenutni status (izberite eno možnost):

Dijak

Študent

Zaposlen

Podjetnik

Drugo (prosimo, navedite):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Drugi člani podjetniške skupine** (če ste del podjetniške skupine, prosimo, navedite imena in priimke vseh članov skupine)

|  |
| --- |
|  |

Ime in priimek vsakega člana:

Prosimo, opišite vaše ključne izkušnje in kompetence. Če ste del podjetniškega tima, navedite še ključne izkušnje in kompetence celotnega tima.

|  |
| --- |
|  |

**Podatki o pravni osebi**

(izpolnite v primeru, da se prijavljate kot pravna oseba)

|  |  |
| --- | --- |
| Polni naziv pravne osebe: |  |
| Ulica in hišna številka: |  |
| Poštna številka in pošta: |  |
| Telefonska številka: |  |
| E-mail: |  |
| Odgovorna oseba in funkcija: |  |
| Matična številka: |  |
| Davčna številka: |  |
| Pravnoorganizacijska oblika: |  |
| Glavna dejavnost: |  |

1. **PREDSTAVITEV PODJETNIŠKE IDEJE**

**Naziv podjetniške ideje**

*Navodila: Navedite naziv vaše podjetniške ideje (do največ 125 znakov).*

|  |
| --- |
|  |

**Prevladujoče področje podjetniške ideje:**

Trajnostni razvoj turizma, gastronomija in avtentični produkti

Varovanje okolja in ohranjanje naravne in kulturne dediščine

Okolju prijazno kmetijstvo in razvoj podeželja

Modra ekonomija in trajnostno ribištvo

Digitalizacija - pametna mesta in skupnosti

Zdravje-medicina

Mobilnost

Trajnostne tehnologije in storitve

Tovarne prihodnosti

Trajnostni razvoj navtične industrije

Trajnostni materiali

Trajnostni razvoj občine Izola

Drugo (navedite morebitno drugo področje): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Kratek povzetek podjetniške ideje**

*Navodila: Na kratko predstavite bistvo vaše podjetniške ideje in povzemite njene glavne značilnosti. V opis vključite naslednje elemente:*

1. **Vrednost za uporabnike**:
   * Katere specifične probleme rešuje vaša ideja?
   * Kako vaša ideja koristi uporabnikom?
2. **Opis potencialnih kupcev oz. uporabnikov**:
   * Kdo so vaši ciljni kupci ali uporabniki?
3. **Obseg ciljnega trga**:
   * Kakšna je velikost in obseg trga, ki ga ciljate?
   * Kje se nahaja vaš ciljni trg (geografska območja)?
4. **Ocena tržnega potenciala**:
   * Kakšna je vaša ocena tržnega potenciala za to idejo?
   * Kolikšno rast pričakujete v naslednjih nekaj letih?
5. **Elementi inovativnosti**:
   * V čem je vaša ideja inovativna?
   * Kako se razlikuje od obstoječih rešitev?
6. **Uporabljena tehnologija**:
   * Katere tehnologije uporabljate pri razvoju vaše ideje?
   * Kako te tehnologije prispevajo k uspehu ideje?
7. **Donosnost ideje**:
   * Kako bo vaša ideja ustvarjala dobiček?
   * Katere vire prihodkov načrtujete?

(do največ 2.000 znakov)

|  |
| --- |
|  |

**Uporabnost in izvedljivost podjetniške ideje**

*Navodila: Opišite vaš izdelek ali storitev. Pri opisu vključite naslednje elemente:*

1. **Opis uporabnikov oz. kupcev**:
   * Na kratko opišite ciljne segmente potencialnih kupcev.
   * Katere potrebe ali želje imajo ti uporabniki?
   * Ocenite velikost domačega trga

|  |
| --- |
|  |

1. **Opis panoge**:
   * V kateri panogi boste delovali?
   * Kako se vaša panoga opredeljuje glede na SKD klasifikacijo dejavnosti? Pomagajte si s povezavo 🡪 <https://www.stat.si/Klasje/Klasje/Tabela/5531>

|  |
| --- |
|  |

1. **Opredelitev namena izdelka/storitve**:
   * Kaj je namen vašega izdelka ali storitve?
   * Kakšne koristi prinaša uporabnikom?

|  |
| --- |
|  |

1. **Delovanje**:
   * Kako deluje vaš izdelek ali storitev?
   * Katere so glavne funkcionalnosti in načini uporabe?

|  |
| --- |
|  |

1. **Primer uporabe**:
   * Navedite konkreten primer ali situacijo, v kateri vaš izdelek ali storitev predstavlja rešitev za uporabnika.
   * Kako se vaš izdelek ali storitev uporablja v praksi?

|  |
| --- |
|  |

1. **Potrebna znanja in tehnologije**:
   * Katere ključne veščine so potrebne za razvoj izdelka ali izvajanje storitve?
   * Katere tehnologije so ključne za vaš produkt ali storitev?

|  |
| --- |
|  |

1. **Potek proizvodnje ali storitveni proces**:
   * Kako poteka proizvodnja vašega izdelka ali kako poteka izvajanje vaše storitve?
   * Kakšne so ključne faze v tem procesu?

|  |
| --- |
|  |

1. **Razlike od konkurenčnih izdelkov/storitev**:
   * Kdo so vaši glavni konkurenti na domačem trgu?
   * Kako se vaš izdelek ali storitev razlikuje od konkurenčnih?
   * Katere so glavne prednosti vašega izdelka ali storitve?

|  |
| --- |
|  |

1. **Dodana vrednost in edinstvenost**:
   * Predstavite dodano vrednost vašega izdelka ali storitve.
   * Katere so edinstvene lastnosti, ki jih ponujate uporabnikom?

|  |
| --- |
|  |

**Finančna izvedljivost in donosnost podjetniške ideje**

*Navodila: Predstavite finančno izvedljivost in donosnost vaše podjetniške ideje. V opis vključite naslednje elemente:*

* Kateri viri (materialne, finančne, človeške) so potrebni za razvoj vaše podjetniške ideje? Ocenite njihov obseg.
* Kateri so ključni stroški v prvih treh letih delovanja in kakšne prihodke načrtujete v tem obdobju?
* Kje boste pridobili sredstva za financiranje vaše podjetniške ideje?
* Kakšni so pričakovani donosi v primerjavi s potrebno investicijo?
* Kako vidite razvoj vašega posla v naslednjih letih?

|  |
| --- |
|  |

**Trajnostna naravnanost podjetniške ideje**

*Navodila: Navedite, kako bo vaša podjetniška ideja prispevala k trajnostnemu razvoju, pri čemer poudarite, kako bo naslovila ekološki, družbeni in ekonomski vidik trajnosti. Na primer, razložite, kako bo vaša ideja pripomogla k učinkoviti rabi energije, zmanjševanju odpadkov, ohranjanju biodiverzitete, ustvarjanju novih delovnih mest, ustvarjanju zelenih delovnih mest, zaposlovanju marginalnih skupin, spodbujanju socialnega podjetništva ipd.).*

|  |
| --- |
|  |

**Marketinška strategija podjetja in priložnosti za širitev na tuje trge**

*Navodila:* *Predstavite, kako namerava podjetje dosegati ciljne uporabnike oz. kupce in ocenite priložnosti za širitev na tuje trge. V opis vključite naslednje elemente:*

* Kako se boste lotili promocije?
* Katere komunikacijske kanale boste uporabili za promocijo vašega izdelka ali storitve?
* Kako boste preko teh kanalov dosegli svojo ciljno publiko?
* Kateri so ključni dejavniki uspeha v vaši panogi?
* Kako boste te dejavnike upoštevali v svoji marketinški strategiji?
* Kako se boste razlikovali od svojih konkurentov v komunikaciji s strankami?

|  |
| --- |
|  |

1. **IZJAVA O VERODOSTOJNOSTI PODATKOV IN STRINJANJU S POGOJI SODELOVANJA**

Prijavitelj oziroma člani tima z oddajo prijavnega obrazca potrjujemo, da so navedeni podatki resnični in verodostojni. Prav tako potrjujemo, da smo seznanjeni in se strinjamo s pogoji, navedenimi v veljavnem Pravilniku o izboru za najperspektivnejše podjetniške ideje – Eno morje idej, objavljenem na spletni strani [www.inkubator-morje.si](http://www.inkubator-morje.si).

Potrditev izjave:  SE STRINJAM

1. **VAROVANJE PODATKOV**

V obrazcu navedene osebne podatke in informacije nam posredujete zaradi svoje želje po sodelovanju na izboru za najperspektivnejše podjetniške ideje – Eno morje idej 2025. Organizator natečaja Javni zavod za spodbujanje podjetništva in razvojne projekte Občine Izola - JZP Izola zagotavlja strogo zaupnost osebnih podatkov, predloženih s strani udeležencev izbora v skladu z veljavnim Zakonom o varstvu osebnih podatkov in Splošni uredbi.

1. **DODATNE INFORMACIJE**

Vprašanja glede izbora nam lahko pošljete na e-naslov: [jzp@izola.si](mailto:jzp@izola.si)

**ZLATI** **PARTNER IZBORA »ENO MORJE IDEJ 2025«**

