



OBČINA IZOLA – COMUNE DI ISOLA
ŽUPAN – IL SINDACO
Sončno nabrežje 8 – Riva del Sole 8
6310 Izola – Isola
Tel: 05 66 00 100, Fax: 05 66 00 110
E-mail: posta.oizola@izola.si
Web: <http://www.izola.si/>

Številka: 322-2/2020

Datum: 7. 12. 2020

ČLANOM OBČINSKEGA SVETA OBČINE IZOLA

ZADEVA: Sprejem strategije razvoja turizma v občini Izola 2021 – 2025 – druga obravnava.

PРАВNA PODLAGA: 30. člen Statuta Občine Izola (Uradne objave Občine Izola, št. 5/18, uradno prečiščeno besedilo)

**PRIPRAVLJALCI
GRADIVA:** Urad za gospodarske dejavnosti, investicije in komunalni razvoj, Turistično združenje Izola, ROS.turist – inštitut za odgovorni turizem

NAMEN: Obravnava in sprejem predlaganega besedila v drugi obravnavi.

POROČEVALEC: mag. Dimitrij Piciga, ROS.turist – inštitut za odgovorni turizem

Priloge:

- Obrazložitev (priloga 1);
- Predlog Sklepa (priloga 2);
- Strategija razvoja turizma v občini Izola 2021 - 2025 (priloga 3)
- Akcijski načrt strategija razvoja turizma v občini Izola 2021 – 2025 (priloga 4)

OBRAZLOŽITEV STRATEGIJE RAZVOJA TURIZMA V OBČINI IZOLA 2021 – 2025 – 2. obravnava

1. Obravnava predloga Strategije razvoja turizma v občini Izola 2021 – 2025

Občinski svet Občine Izola je na svoji 11. redni seji dne 1. 10. 2020 obravnaval predlog Strategije razvoja turizma v občini Izola 2021 - 2025 (v nadaljnjem besedilu: strategija) in sprejel sklep, da se predlog strategije v prvi obravnavi sprejme in se ga posreduje v 25-dnevno obravnavo članom Občinskega sveta.

Občinsko upravo je zadolžil, da po zaključku obravnave pripravi predlog strategije za drugo obravnavo, in sicer tako, da pri tem upošteva pripombe, predloge in mnenja, ki so bila podana na sami seji Občinskega sveta ter tiste predloge, pripombe in mnenja, ki bodo prispela v času obravnave. Tako pripravljen predlog strategije se nato posreduje v obravnavo in sprejem članom Občinskega sveta.

Z namenom obravnave strategije je župan dne 28. 10. 2020 imenoval 13-člansko delovno skupino za pripravo dokončnega besedila Strategije razvoja turizma v občini Izola 2021-2025 in akcijskega načrta. Delovna skupina je bila sestavljena iz predstavnikov vseh svetniških skupin, zastopanih v občinskem svetu in predstavnikov Turističnega združenja Izola, občinske uprave in zunanjega izvajalca. Delovna skupina se je v obdobju od 1. 11. do 1. 12. 2020 sestala trikrat, na sejah pa so prisotni člani obravnavali besedilo strategije in akcijskega načrta ter podali pripombe, predloge in mnenja. Na prvi seji so obravnavali tudi pripombe, predloge in mnenja, podana na 11. seji Občinskega sveta, kot tudi v javni razpravi, ki je potekala v mesecu septembru. V povezavi s pripombami, predlogi in mnenji, podanimi na 11. seji občinskega sveta, v javni razpravi in na treh sejah delovne skupine sta bili dopolnjeni besedili strategije in akcijskega načrta ali so bili podani odgovori.

Na svoji tretji seji dne 1. 12. 2020 so prisotni člani delovne skupine glasovali in soglasno potrdili naslednja dva sklepa:

1) Sklep št. 1.

Delovna skupina za pripravo dokončnega besedila strategije razvoja turizma v občini Izola 2021-2025 in akcijskega načrta je na svoji 3. seji dne, 1. 12. 2020 potrdila dokončno besedilo Strategije razvoja turizma v občini Izola za obdobje 2021-2025 in akcijski načrt v predloženem besedilu in predlaga županu, naj obravnavo strategije in akcijskega načrta uvrsti na sejo občinskega sveta v mesecu decembru 2020. Delovna skupina predlaga Občinskemu svetu Občine Izola, da predlog Strategije razvoja turizma v občini Izola za obdobje 2021-2025 v drugi obravnavi sprejme.

2) Sklep št. 2.

Delovna skupina za pripravo dokončnega besedila Strategije razvoja turizma v občini Izola 2021-2025 in akcijskega načrta predlaga županu, da imenuje komisijo, ki bo spremljala uresničevanje strategije razvoja turizma v občini Izola 2021-2025 in njeno časovno dinamiko.

1.1. V razpravi o predlogu Strategije razvoja turizma v občini Izola 2021-2025 v prvi obravnavi so bile na 11. seji Občinskega sveta v zvezi s strategijo podane naslednje pripombe, predlogi in mnenja:

1.1.1. Občinska svetnica Jasna Istenič je podala vprašanje glede izvedbe ankete med občani v sklopu priprave strategije ter glede zapore mestnega jedra za promet in koncept razpršenega hotela. »Če se želi zapreti mestno jedro, bo treba verjetno narediti kakšno garažno hišo oz. ostale ukrepe, ker mestno jedro smo že večkrat želeli tudi mi zapreti, pa se ugotavljalo, da to ne gre. Potem, razpršeni hoteli. Ne vem, kako se bo to izvedlo, če razprodajamo v bistvu skoraj vsa stanovanja v centru mesta.« Izpostavila je tudi problematiko povečavanja števila turistov.

Obrazložitev:

- V procesu priprave strategije so bile izvedene delavnice, na katere so bili povabljeni ključni deležniki s področja turizma (predstavniki hotelirjev, gostincev, sobodajalcev, turističnih vodnikov, Komunale Izola, CKŠP idr.). Anketa med turističnim gospodarstvom, obiskovalci in občani pa je bila izvedena v okviru Zelene sheme slovenskega turizma. Rezultati so v obdelavi in bodo predstavljeni, ko jih bomo pridobili.
- Strategija vsebuje namero o ureditvi stacionarnega prometa v mestnem jedru. Za začetek bi bilo smotno urediti oz. odstraniti parkirana vozila iz osrednjega trga in poiskati za domačine ustrezne alternative. Vključeno v strategijo pod infrastrukturne ukrepe (str. 97).
- Razpršeni hotel pa je osrednji projekt v mestnem jedru, ki bi poleg organiziranega trženja prinesel tudi boljše organiziran produkt in možnost podaljševanja sezone (vključeno v akcijski načrt str.8).
- Glede povečevanja števila turistov strategija predvideva razporeditev gostov skozi vse leto. Za uravnavanje pritiska večjega števila obiskovalcev v špicah turistične sezone pa je potrebna postopna ureditev infrastrukture in razširitev centra, ureditev parkirišč izven mestnega jedra in podaljšanje plažnih površin. Ob takem razvoju in ureditvi prometa je dotok obiskovalcev lahko obvladljiv. Dnevni obiskovalci so tudi obiskovalci s plovili, kar je povezano tudi s ponudbo dnevnih privezov.
- Pri obvladovanju števila obiskovalcev gostov je ključno, da se razširi prostor, ki je sedaj v poletni sezoni preoblegan.

1.1.2. Občinski svetnik Leonid Danilović je izpostavil povezavo turistične in prometne strategije. Slednja bi morala biti vsebovana in upoštevana tudi v turistični strategiji. Poleg tega je izpostavil, da bi morala biti izvedena spletna anketa za občane. Navedel je tudi, da bi morali stremeti k temu, da imamo kakšnega gosta manj pa, ki pa bi porabil več. »Seveda, da pridemo do tega, seveda je treba nekaj nuditi.« Prav tako je izpostavil, da je obdobje 2021 – 2025 za realizacijo strategije kot je zapisana prekratko, ampak bi to moralo biti obdobje 2021 – 2031.

Obrazložitev:

- Prometna strategija je samostojen dokument, mora pa biti v sozvočju s turistično strategijo.

- Spletna anketa med občani je bila izvedena v okviru zelene sheme. Rezultate bomo posredovali, ko bodo obdelani in jih bomo pridobili. Predlagamo, da se izvede anketa med občani izvede v septembru 2021, pred evalvacijo strategije.
- Kar zadeva porabo gostov strategija jasno poudarja doživetja in usmeritve za dvig povprečne porabe, podaljšanje sezone in tudi možnost širjenja turističnih tokov iz najbolj obremenjenih delov.
- Sprotno spremljanje strategije in njenih ciljev bo pokazalo, ali je obdobje ustrezno ali prekratko. Strategija slovenskega turizma prav tako zajema obdobje petih let. Širši okvir sprejemanja strategije je pojasnjen v uvodu.

1.1.3. Občinska svetnica Nataša Čerin je imela pripombo glede tega, da ni razvidno, ali so bili predlogi, podani v javni razpravi, vključeni v strategijo.

Izpostavila je tudi problematiko občinskih poslovnih prostorov v mestnem jedru.

»Če hočemo razširiti turistično ponudbo čez celo leto, moramo dati oz. še bolj povečati prisrčnost tega... naših ulic. Dati neko dušo temu. Enostavno ta segment pogrešam v strategiji, ker vedno se srečujemo s problemom kaj dat katere dejavnosti v poslovne prostore in... tega segmenta noter ni.«

Obrazložitev:

- Odgovore glede vključitve predlogov iz javne razprave v strategijo podajamo v nadaljevanju pod točko 2. Predlogi se nanašajo tudi na akcijski načrt.
- Res je, da turizem niso samo plaže. Predlog o uporabi občinskih prostorov je utemeljen. Predlagamo, da se naredi popis in oceni možnosti ter se ga v sklopu trženja oz. razvoja produkta vključi v akcijski načrt. Popis se lahko naredi v okviru aktivnosti razpršenega hotela, pri čemer je potrebno določiti nosilca.

1.1.4. Občinski svetnik Dušan Ambrož je podal vprašanje glede petzvezdičnosti oz. števila zvezdic v povezavi s pozicioniranjem Izole kot turistične destinacije.

Obrazložitev:

- Slovenija se pozicionira kot zelena butična destinacija za 5-zvezdična doživetja (vir: STO). V Izoli že uvajamo turistične produkte, ki predstavljajo 5-zvezdična doživetja in prav tako je razvoj 5-zvezdičnih doživetij vključen v strategijo.

1.1.5. Občinski svetnik Evgenij Komljanec je izpostavil vprašanje razvoja starega mestnega jedra. Dejal je, da gre njegovo razmišljanje v zvezi s to turistično strategijo predvsem v smeri, da se dejansko na nek način sicer dotakne starega mestnega jedra, ampak bi moral biti v njej bolj razviden nek historični moment razvoja Izole, da bi se dejansko naredilo jedro, iz katerega bi nato razvijali turizem. Da se ne bi prišlo do tega, kot se je pred leti velikokrat zgodilo, ker nismo imeli opredeljenega razvoja starega mestnega jedra, da smo naredili določene napake, da so se določena stanovanja odtujila, kar nam zdaj ovira razvoj. Poudaril je, da ima lastnik lokala, ki nad njim tudi živi, drugačen odnos do tega.

Obrazložitev:

- Strategija opredeljuje staro mestno jedro kot ključno ikono turizma. V tem smislu se mora okrepiti z ureditvijo prometa, inovativnimi pristopi kot je npr.

razpršeni hotel in ustreznimi vsebinami v stavbah in prostorih, ki so občinska last.

- Predlogi o vsebinah v starem mestnem jedru so lahko predmet akcijskega načrta oz. morebitne razprave o dolgoročnem razvoju starega mestnega jedra in kako ga vključiti v mediteranski način življenja. Te aktivnosti so vključene v akcijski načrt v več točkah.

1.1.6. Občinski svetnik Dario Madžarevič je izpostavil, da bi morala biti strategija oblikovanja za desetletno obdobje. Pripombo je imel glede tega, da je strategija po njegovem mnenju preveč generična, biti bi morala bolj konkretna in bi morala služiti kot spodbuda investitorjem.

Obrazložitev:

- Sprotno spremljanje strategije in njenih ciljev bo pokazalo, ali je obdobje ustrezno ali prekratko. Strategija slovenskega turizma prav tako zajema obdobje petih let.
- Strategija dejansko določa okvirne usmeritve razvoja in odgovarja na vprašanja kam in zakaj. Konkretni aktivnosti, kako doseči zastavljene cilje, pa bodo vsebovane v akcijskem načrtu.

1.1.7. Občinski svetnik Gašper Čehovin je izpostavil vključevanje občanov in prebivalcev mestnega jedra v turistične aktivnosti in pripravo strategije. Poudaril je, da prebivalci starega mestnega jedra že na lastno pobudo organizirajo prireditve in s tem že delujejo v prid turizmu.

Obrazložitev:

- Prireditve, o katerih je govora so v strategiji vključene v poglavju 2.1.2. Sekundarna turistična ponudba. V strategijo se v tem delu doda eksplicitna omemba teh prireditev. (str. 37)

1.1.8. Občinski svetnik Bogdan Gerk je izpostavil, da občina nima veljavnega odloka o javnem redu in miru, ki bi moral upoštevati specifike občine kot turističnega kraja.

Obrazložitev:

- Odlok o javnem redu in miru je v pripravi. Predlagamo, da se ta problematika obravnava v tem okviru.

1.2. V javni razpravi o predlogu Strategije razvoja turizma v občini Izola 2021-2025, ki je potekala v mesecu septembru 2020 so bile v zvezi s strategijo podane naslednje pripombe, predlogi in mnenja:

1.2.1. Splošno o načinu priprave in obravnave: Naročnika strategije sta občina Izola in TIC . Kako je bil izbran izvajalec za pripravo strategije? Časovnica obravnave osnutka dokumenta (razvidno iz besedila strategije) je bila omejena na 2 predstavitvi »določenim« subjektom . Vključenost sobodajalcev – razpršeni hotel

predstavljajo več kot 25% realiziranih nočitev, v razpravo ni razvidna. Sprejem brez posebne širše obravnave po sprejetju pripomb je predviden na 1. 10. 2020.

Obrazložitev:

- Izvajalec je bil izbran v skladu z veljavnimi in običajnimi postopki. Postopek 2 obravnav in delovna skupina za turizem dajejo dokumentu podlago za širšo strokovno, splošno in politično razpravo.

1.2.2. Splošno o strategiji: Pristop k pripravi strategije ne zadošča kriterijem poglobljene priprave resnega dokumenta, ki bo podlaga za uresničevanjem ciljev, tako časovne (julij-avgust), kot vsebinsko. Uvodoma strategija posveča veliko pozornosti Covid (ali bo trajal še 5 let?), podatkom o turizmu v Sloveniji, analizo podatkov, ki se nanašajo na Izolo (numerični prikazi) pa zgolj na leti 2018 in 2019. Resna strategija bi zajemala bolj poglobljeno analizo poslovanja turističnih subjektov od nastanitvenih vseh vrst do ostalih spremljajočih dejavnosti vsaj za obdobje preteklih 5 let. Ni analize o neizvedenih in sprejetih projektih iz predhodnih dokumentov (strategij). Premalo upoštevane že izdelane »strategije« in številne diplomske naloge. Premalo »novih« idej kako izboljšati stanje v turizmu, predvsem kakovosti in usmerjenosti zeleno-modro, trajnostni turizem, ...

Obrazložitev:

- Upoštevali smo vse razpoložljivo in javno dosegljivo gradivo, prav tako covid sprejemljivko in naše predvidevanje. Prav zaradi vrste neznank je strategija zastavljena kot odprt dokument, ki se letno preverja in dopolnjuje.

1.2.3. Občina nima veljavnega odloka o javnem redu in miru. Predlagamo, da se ponovno sprejme Odlok o javnem delu in miru. V odloku naj se definira dela v času turistične sezone. V času turistične sezone je potrebno omejiti gradbena dela, kot so na primer dela, ki povzročajo celotno zaporo ceste (primer zapora ceste proti Mala sevi v letu 2019 – sredi sezone) in dela, ki povzročajo hrup. Izvajanje gradbenih del naj se omeji na zgolj nujne od 1.7 do 31.8 tako v mestu, kot na podeželju (pregovor gradbincev: julij, avgust gre gradbinec na dopust).

Obrazložitev:

- Odlok o javnem redu in miru je v pripravi.

1.2.4. Strategija predvideva povečanje enodnevnih gostov v sezoni. Povečanje števila gostov nikakor ni sprejemljivo brez ureditve ustrezne infrastrukture. Že danes Izola infrastrukturno poka po šivih med sezono.

Strategija predvideva povečanje števila gostov med sezono.

Prvi cilj mora biti razširiti turistično sezono, sekundarni cilj pa mora biti napolniti to razširjeno sezono. Če bomo v poletnih mesecih širili število gostov, bo Izola doživela infrastrukturni kolaps.

Obrazložitev:

- Za primerno razporeditev strategija predvideva postopno ureditev infrastrukture in razširitev centra, ureditev parkirišč izven mestnega jedra in podaljšanje plažnih površin. Ob takem razvoju in ureditvi prometa je dotok obiskovalcev lahko obvladljiv.

- Pri obvladovanju števila obiskovalcev gostov je ključno, da se razširi prostor, ki je sedaj v poletni sezoni preoblegan. V tem smislu je v strategiji med infrastrukturnimi projekti navedeno povečanje plažnih površin na obalni cesti (str. 82)

1.2.5. Turistični vlakec:

Nujno je potrebno zamenjat traktor vlakec, ki danes prevažata turiste po Izoli z modernim, električnim vozilom.

Povezava s podeželjem

Nujno je potrebno vzpostaviti avtobusne/turistične povezave s podeželjem. S tem bi se omejilo število avtomobilov na parkiriščih. Gostje, ki prebivajo na podeželju so odvisni od lastnega prevoza, saj v poletnih mesecih ni šolskega avtobusa, avtobus tako vozi dvakrat na dan. Javni prevoz z električnim busom v poletnem času na podeželje vsaj 1x na uro do 22h – subvencija prevozov iz turistične takse – s tem se razbremenijo parkirna mesta.

Obrazložitev:

- Povezava mesto podeželje je vključena v akcijski načrt pod ciljem 3 in 4 na strani 14.
- V strategiji je vsebinsko povezava nakazana in opredeljena na več mestih, povezava s podeželjem je zajeta tudi v sami viziji (ZELENO MODRI 365).

1.2.6. Vzpostavitev dveh tarif turistične takse

Turistična taksa na podeželju ne more biti enaka turistični taksi v mestu. Na podeželju turistom ponujamo dosti manj ugodnosti, kot so jih deležni v samem mestu. Na podeželju nimamo pločnikov, urejenih ekoloških otokov, mestnega ali primestnega avtobusnega prevoza. Na Maliji ni ene restavracije ali trgovine. Definitivno je nivo, ki ga ponujamo v samem mestnem jedru in na podeželju različen, torej naj bo različna tudi turistična taksa. Predlagamo, da se turistična taksa za podeželje zniža za polovico.

Obrazložitev:

- Predvsem je vprašanje, ali bomo s tem povečali prihodke od takse ali ne, turistična taksa je za turiste strošek in ni neposredno povezana s turističnim produktom.

1.2.7. Vzpostavitev turistične linije z modernim električnim vlakcem

Od vinarja do oljkarja, vodene degustacije enkrat tedensko v različnih jezikih. Enkrat mesečno npr. ekološka tržnica v Kortah ali na Maliji, kjer se pridelovalci predstavijo, turisti pa imajo možnost okusiti in kupiti njihove pridelke.

Obrazložitev:

- Vlasec vključen v akcijski načrt, morda konkretno idejo vključiti v program dela TZ Izola.

1.2.8. Fokus na kolesarski turizem in ureditev kolesarskih poti na podeželju.

Obrazložitev:

- Upoštevano med razvojem produktov v akcijskem načrtu.

1.2.9. Potrebno je urediti kolesarske poti, ki bi povezovale Izolo s podeželjem.

Kolesarji se dnevno vozijo iz Izole proti Kortam, cesta je ozka, promet pa vsak

dan večji. Nujno je potrebno predvideti kolesarko pot ob nastajanju nove ceste proti Šaredu ter urediti povezave do Malije, Ceter in Kort. Gostom je potrebno ponuditi vodene kolesarske izlete. Na podeželju imamo čudovite razgledne točke, ki so dostopne s kolesom, potrebno je urediti signalizacijo ter obstoječim smerokazom dodati nove in postaviti kolesarske table s seznamom obstoječih in novih poti- Nekatere poti že danes obstajajo vendar so zaraščene. Potrebno jih je urediti in ponuditi izposajo koles, servis ter prevoz kolesarjev do izhodiščnih točk (npr. bike park Korte). Dodatno predlagamo izgradnjo sedežnice za kolesa ali ponuditi prevoz koles s kombiji kot je npr. to urejeno v bike parku Kočevje, Pohorje in podobno.

Obrazložitev:

- Urejanje kolesarskih poti je vključeno v strategijo na več mestih. Urejanje kolesarskih poti je v strategiji vključeno tudi med prednostna področja - ključni produkti so izpeljani iz ključnih produktov Mediteranske regije in usmeritve zeleno – modro – 365 (str. 95).

1.2.10. V strategiji nikjer ne omenjamo LGTB gostov. Cilj mora bit dvignit nivo ponudbe in povečati dnevno potrošnjo!

Obrazložitev:

- Opredelili smo pet ključnih segmentov in segmentacije po spolni usmerjenosti nismo delali.

1.2.11. V Izoli imamo gostinsko šolo – predlagamo, da se na tem področju naredi nekaj na področju strežbe- tekmovanja v strežbi, tečajji za izolske gostince, ki jih financira občina – vse s ciljem postaviti Izolo na najvišji nivo na področju kulinarike.

Obrazložitev:

- Upoštevano v akcijskem načrtu pod cilj 5 stran 14.

1.2.12. Strategija ne omenja nič za področje sobodajalstva. V dokumentu je omenjena številka (iz tega se razbere, da je sobodajalstvo zelo pomembno v Izoli), ni pa razdelano nobene strategije. Povezovanje sobodajalcev, tečajji npr. nemškega jezika, ki se financirajo iz turistične takse.

Obrazložitev:

- Razpršeni hotel kot dolgoročna konkurenčna prednost je strateški projekt, ideja o tečaju pa lahko gre v izobraževanje.

1.2.13. Zeleni otoki.

Na podeželju je potrebno ozeleniti ekološke otoke. Slika, ki jo danes prikažemo turistu je katastrofalna. V najboljšem primeru imajo kante za smeti betonske podstavke in to je tudi vse.

Obrazložitev:

Ozelenjevanje ekoloških otokov poteka postopoma po sprejetem načrtu in prioritetah, tudi na podeželju. V strategiji je v konceptu trajnosti sicer zajeto tudi upravljanje z odpadki.

1.2.14. Vodene degustacije in izleti: Izleti peš s pohodniškimi skupinami, ureditve učne poti med Kortami in Cetorami, signalizacija poti in postavitev tabel ter organizirani vodeni izleti v različnih jezikih.

Obrazložitev:

- Že upoštevano bolj konkretno v letnem programu dela TZ IZOLA.

1.2.15. Vračanje prireditev na podeželje in večji poudarek društvom, ki delujejo na podeželju in aktivno predstavljajo Izolo na raznih sejmih in prireditvah. Nujno je potrebno obuditi nekatere etnološke prireditve, ki so obstajale, pa se je njihova izvedba zaradi pomanjkanja interesa ukinile (šagra na Šaredu, Prvomajske igre v Kortah, šagra v Cetorah).

Obrazložitev:

- Vsekakor je potrebno spodbujati organizacijo etnoloških prireditev na podeželju. Dodano v strategijo pod 2.1.2 Sekundarna turistična ponudba (str. 37). Med novejšimi iniciativami npr. Festival od Histrov do Rimljanov, ki je potekal v okviru EU projekta Kaštelir in ima potencial, da se razvije v tradicionalno prireditev.

1.2.16. Info točka na podeželju

Predlagamo vzpostavitev informacijske točke na podeželju. – križišče Malija Cetore. Na tem mestu je lahko lepa razgledna točka, info točka pa mora imeti vse informacije o nastanitvah na podeželju, vinarjih, oljkarjih in ostalih atrakcijah, ki jih gost lahko doživi.

Obrazložitev:

- Strateško smo usmerjeni v digitalizacijo, kar je izpostavljeno tudi v akcijskem načrtu pod digitalizacija (strateški cilj 2 in predvsem 6.4 Sodobno trženje). Digitalna info točka na podeželju je dodana v akcijski načrt v točki 4. Kvalitativni razvojni in trženjski cilji / 3. cilj (str. 14).

1.2.17. Dokončanje športnega centra na Maliji

V planu je bila vzpostavitev športnega centra na Maliji (do danes narejena samo 1 faza). Idejo je potrebno dokončati – skupaj s hotelom in restavracijo. Imeli bi restavracijo z najlepšim razgledom daleč na okoli.

Obrazložitev:

- Zamisel je širša od strategije turizma.

1.2.18. Nove ponudbe v okviru TIC-a kot npr. Organizacija varstva otrok, v sezoni 24-urni urnik, znanje nemškega jezika, vodeni ogledi Izole ter podeželja.

Obrazložitev:

- Predana pobuda TIC-u.

1.2.19. Pred vstopom v Izolo pogrešamo tablo z oznako bogate ribiške dediščine.

Obrazložitev:

- Potrebna je celovitejša obravnava te problematike, je pa cilj celovitega marketinškega načrta tudi to rešiti.

1.2.20. GPS lokacije našega podeželja – vse turiste, ki so namenjeni na Malijo ali v Korte, jih GPS naprave peljejo preko Lucije.

Obrazložitev:

- Razčiščeno v delovni skupini. TIC bo poiskal možnosti, da se doseže sprememba v Google maps.

1.2.21. V strategiji pogrešamo kakšno besedo o spominkih. Zelo lep in unikaten spominek na Izolo bi bil vlakec od Mehana, oljčno olje in vino.

Obrazložitev:

- V strategiji so v točki 6.4.2 Predstavitev prednostnih ukrepov in smernic med prednostnimi področji navedeni tudi spominki (pregled, poenotenje, sistem). Prav tako v poglavju 6.4 Sodobno trženje.

1.2.22. Strategija, ki jo je pripravil g. Mitja Podgornik

Žal nam je, da se dobre ideje, ki jih je v svoji strategiji zapisal g. Mitja Podgornik niso upoštevale. Predlagamo, da se dobre ideje iz »stare« strategije prenesejo v novo.

Obrazložitev:

- Katere ideje konkretno bi predlagali, da se prenese? Aktualna strategija izhaja iz današnjega stanja stvari, ki je plod preteklega razvoja in odločitev ter aktualnega dogajanja v Evropi in svetu.

1.2.23. Dvojezične table

Table, naj ne bodo dvojezične ampak najmanj trijezične. Table, ki so pomembne (npr. navodila za plačilo parkirnine), morajo biti v jeziku, katerega tujci razumejo, kar pomeni, da je poleg slovenskega in italijanskega jezika potrebno zapisati osnovne informacije v angleškem jeziku.

Obrazložitev:

- Predlog velja podpreti. TIC-u, Komunalni Izola in drugim izvajalcem, ki postavljajo različne table se pobuda posreduje.

1.2.24. Predlagamo, da se v strategijo vključi tudi naše olimpijionike. Izola je zelo bogata z olimpijskimi medaljami – tega ne izkoriščamo čisto nič.

Obrazložitev:

- Pomembna je celotna komunikacijska strategija. Predlog naj se upošteva pri njenem snovanju.

1.2.25. Predlagamo ponatis knjige o Parencani.

Obrazložitev:

- Predlagamo, da se ta možnost obravnava pri pripravi celotne komunikacijske strategije.

1.3. Na 1. seji delovne skupine za pripravo dokončnega besedila strategije razvoja turizma v občini Izola 2021-2025 in akcijskega načrta dne 5. 11. 2020 so bile

podane naslednje pripombe, predlogi in mnenja ter aktivnosti, navedene v potrjenem zapisniku seje:

1.3.1. Občinski svetnik Leonid Danilovič je izpostavil vprašanje zapore starega mestnega jedra za promet v povezavi s prometno strategijo in kako je to vključeno v izvedbo strategije. Tako kot drugi člani delovne skupine je izpostavil tudi pomisleke glede načrtovane rasti dnevni gostov.

Obrazložitev:

- V akcijskem načrtu se še večji meri poudari reševanje problematike parkiranja v povezavi z zaporo prometa v starem mestnem jedru.
- Večina rasti dnevni gostov se veže na nastajajočo najdaljšo slovensko plažo, ki naj postane prostor dogodkov in doživetij. Konkretno je ta vidik vključen v akcijski načrt (3. Kvantitativni razvojni in trženjski cilji, Cilj 4, str. 10)

1.3.2. Občinska svetnica Nataša Čerin je podrobneje pojasnila predlog za vzpostavitev info točke na podeželju. Podpira vzpostavitev digitalne info točke, ki bi vključevala ponudnike turističnih storitev na kmetijah, ponudnike apartmajev ipd.

Izpostavila je tudi potrebo, da se posodobi GPS lokacije našega podeželja, saj navigacijska oprema kaže dostop do izolskega podeželja prek Lucije.

Obrazložitev:

- Postavitev digitalne info točke na podeželju se vključi v akcijski načrt.
- Turistično združenje bo poiskalo možnosti za podajo predloga na Google, da Google Maps za dostop do izolskega podeželja daje prednost dostopu prek izolske strani.

1.3.3. Občinski svetnik Dario Madžarevič je izpostavil, da bi morala strategija jasno nasloviti vse deležnike in omogočiti, da jo neposredno razumejo vsi, ki s turizmom ukvarjajo, od sobodajalcev, gostincev in drugih.

Obrazložitev:

- Pri aktivnostih za realizacijo Kvalitativnega razvojnega cilja 5. Vzpostaviti in kontinuirano izvajati programe usposabljanja in informiranja kadrov na vseh ravneh se v akcijskem načrtu vključi priprava in izvajanje načrta izobraževanja ključnih deležnikov in predstavitev strategije širši javnosti. (3. strateški cilj, str. 8)

1.3.4. Občinski svetnik Vasilij Žbogar je izpostavil, da je potrebno v strategiji jasneje izpostaviti pomorski in športni turizem. Prav tako je poudaril, da je pomembno, da so občani s strategijo seznanjeni.

Obrazložitev:

- Ena izmed ključnih strateških usmeritev v sklopu stebra Modro je tudi morski oz. navtični turizem (str. 93).

Gradimo na treh stebrih:

- Zelen: trajnosten, ekonomsko učinkovit turizem; pošten do vseh deležnikov;
- Moder: pameten, avtentičen in morski (navtični) turizem, mediteranski;
- Turizem 365 dni.

- Razvoj navtičnega turizma bo vključen v akcijski načrt. (3. Kvantitativni razvojni in trženjski cilji, cilj 4)

1.3.5. Podžupanja in občinska svetnica Agnese Babič je izpostavila pomen akcijskega načrta, ki bo konkretno povedal, kako se bodo cilji iz strategije uresničevali.

Obrazložitev:

- Akcijski načrt je v pripravi in bo članom delovne skupine posredovan kot gradivo za 2. sejo.

1.3.6. Občinska svetnica Nataša Čerin je predlagala, da se oblikuje odbor, ki bo spremljal realizacijo strategije in akcijskega načrta.

Obrazložitev:

- Spremljanje uresničevanja strateških ciljev, morebitne letne dopolnitve strategije in letno poročanje doseženega v občinskem svetu je v strategiji predvideno. (Točka 6.5. Povezovanje in upravljanje destinacije, 6.5.1. Izhodišče in razvojni koncept ter ukrepi, Vzpostavitev sistema spremljanja uresničevanja strategije, str. 88). Aktivnosti se podrobneje opredelijo v akcijskem načrtu.

1.3.7. Občinski svetnik Gašper Čehovin je izpostavil pomen vključevanja lokalnega prebivalstva pri snovanju in uresničevanju strategije.

Obrazložitev:

- Komuniciranje strategije bo ena ključnih nalog v prihodnjem letu, pri čemer ima turistično združenje v ta namen že v načrtu pripravo delavnic in drugih komunikacijskih aktivnosti. Komuniciranje strategije je že vključeno v strategijo in se podrobneje opredeli v akcijskem načrtu.

1.3.8. Občinski svetnik Leopold Žolgar je izpostavil, da je potrebno pri urejanju prometa v starem mestnem jedru najprej poiskati alternative in način, kako jih uveljaviti (npr. garažne hiše, parkirišča).

Obrazložitev:

- Strategija med infrastrukturnimi ukrepi (str. 37) predvideva umik stacionarnega prometa v starem mestnem jedru in ureditev parkirišč z zagotavljanjem sodobnih prometnih povezav. Ti dve aktivnosti sta neločljivo povezani.

1.3.9. Vsi člani delovne skupine so se strinjali, da je potrebno doseči, da deležniki in prebivalci sprejmejo strategijo za svojo.

Obrazložitev:

- V ta namen Turistično združenje v letu 2021 načrtuje komunikacijske aktivnosti, ki bodo podrobneje opredeljene v akcijskem načrtu.

1.3.10. Člani delovne skupine so postavili več vprašanj v zvezi s konceptom razpršenega hotela, ki naj bi začel delovati v starem mestnem jedru.

Obrazložitev:

- Dean Kocjančič in Dimitrij Piciga sta obrazložila načrtovani koncept delovanja razpršenega hotela, ki lahko prinese koristi tako ponudnikom prenočišč kot gostincem v starem mestnem jedru (možnost ponudbe paketov za večje skupine, ponudba penzionov in polpenzionov ipd.).

1.4. Na 2. seji delovne skupine za pripravo dokončnega besedila strategije razvoja turizma v občini Izola 2021-2025 in akcijskega načrta dne 24. 11. 2020 so bile podane naslednje pripombe, predlogi in mnenja ter aktivnosti, navedene v potrjenem zapisniku seje:

1.4.1. Občinski svetnik Vasilij Žbogar je podaj naslednjo pisno pripombo:

1) Akcijski načrt strategije razvoja turizma v občini Izola 2021-2025 je dobro pripravljen vendar menim, da bi morali strategijo predvsem usmeriti v povečanje kakovosti turistične ponudbe. Kronično primanjkuje kakovostne delovne sile povezane z turizmom, zato usmerjenost predvsem v povečevanje števila turistov v obdobju 2021-2025 se mi ne zdi smiselna. Pri tej problematiki(kader) pogrešam strateško povezanost z gostinsko šolo pri zagotavljanju vrhunskega kadra, kar je osnovni pogoj za kvalitetno turistično ponudbo.

2) Glede povečevanja dnevnih gostov, bi predlagal, da se v strategijo umesti del navtičnega turizma, ki je bil omenjen tudi na zadnjem sestanku. Povezanost z navtičnim turizmom vidim predvsem v prilagoditvi Rive za dnevne priveze, ki bi omogočili večji obisk petičnih gostov z plovili. Praviloma so Rive namenjene dnevnim vezom plovil in gostov višjega ranga, ki mestu doprinesejo veliko dodano vrednost. Tukaj vidim priliko, da se v okviru sanacije ribiškega pristanišča predvidi del privezov za dnevne goste. Izolo oz. Bele skale skozi poletje obišče veliko število plovil, ki bi jih z pravilnim pristopom obdržali v Izoli in bistveno povečali obisk dnevnih gostov.

Obrazložitev:

- V akcijskem načrtu se pri točki 3. Kvantitativni razvojni in trženjski cilji pri cilju št. 4: Povečanje števila dnevnih obiskovalcev glede na leto 2019 za vsaj 15 % do konca leta 2025 (merili bomo z rednimi anketami in štetjem) z osredotočenjem na obdobje september–maj) doda »Dnevni obisk tudi po morju generira tudi zanimiv segment, zato je potrebna ureditev dnevnih privezov.«
- V akcijskem načrtu se pri točki 4. Kvalitativni razvojni in trženjski cilji pri cilju št. 5. : Vzpostaviti in kontinuirano izvajati programe usposabljanja in informiranja kadrov na vseh ravneh doda:
»Nadgradnja sodelovanja s Srednjo gostinsko in turistično šolo (predstavitev strategije dijakom,)«

1.4.2. Občinski svetnik Leonid Danilović je prav tako izpostavil pomen izobraževanja za turistične poklice in vlogo srednje turistične in gostinske šole šole kot pomembnega deležnika pri razvoju turizma v Izoli.

Obrazložitev:

- V akcijskem načrtu se pri točki 4. Kvalitativni razvojni in trženjski cilji pri cilju št. 5. : Vzpostaviti in kontinuirano izvajati programe usposabljanja in informiranja kadrov na

vseh ravneh doda: »Nadgradnja sodelovanja s Srednjo gostinsko in turistično šolo (predstavitev strategije dijakom,)«

1.4.3. Več članov delovne skupine je izpostavilo, da je treba strategijo primerno predstaviti javnosti, saj je ključnega pomena, da jo deležniki sprejmejo za svojo.

Obrazložitev:

- V ta namen Turistično združenje v letu 2021 načrtuje komunikacijske aktivnosti, ki bodo podrobneje opredeljene v akcijskem načrtu.

1.4.4. Člani delovne skupine so soglasno podprli predlog, naj se županu predlaga ustanovitev stalne delovne skupine, ki bo spremljala uresničevanje strategije.

Obrazložitev:

- Predlog se posreduje županu.

1.5. Na 3. seji delovne skupine za pripravo dokončnega besedila strategije razvoja turizma v občini Izola 2021-2025 in akcijskega načrta dne 1. 12. 2020 so bile podane naslednje pripombe, predlogi in mnenja ter aktivnosti, navedene v potrjenem zapisniku seje:

1.5.1. Občinska svetnica Nataša Čerin je predlagala, da je pri Cilju 3. Spodbuditi dvig kakovosti obstoječih turističnih proizvodov (točka 4. Kvalitativni razvojni in trženjski cilji) v razdelku časovni okvir poleg street food ponudbe, doda tudi povezava podeželja in mestnega jedra, ki je navedena v razdelku namen.

- V točki 4. Kvalitativni razvojni in trženjski cilji se v razdelek Časovni okvir pri cilju 3. Spodbuditi dvig kakovosti obstoječih turističnih proizvodov v razdelek Časovni okvir doda: »povezava s podeželjem (panoramski vlakec in avtobusi).

1.5.2. Občinska svetnica Nataša Čerin je izpostavila, da pri cilju 8. Začetek delovanja razpršenega hotela v centru mesta v letu 2022 ni dovolj jasno razvidno, kako bo načrtovan ekonomski vidik projekta oziroma izdelan poslovni načrt.

- Dimitrij Piciga in Dean Kocjančič (TZ) sta pojasnila, da je izdelava ekonomskih izračunov sicer zajeta v aktivnosti Koncept razpršenega hotel, vendar sta se strinjala, da se to bolj eksplicitno navede. Zato se v točki 3. Kvantitativni razvojni in trženjski cilji pri cilju 8. Začetek delovanja razpršenega hotela v centru mesta v letu 2022 v razdelek Časovni okvir besedilo prve alineje »Koncept razpršenega hotela« dopolni z »in ekonomika«, tako da se glasi »Koncept razpršenega hotela in ekonomika«.

1.5.3. Več članov delovne skupine je postavilo vprašanje, ali so sredstva za aktivnosti, predvidene v akcijskem načrtu, zagotovljena tudi v predlogu proračuna za leti 2021 in 2022.

- Dean Kocjančič (TZ) je pojasnil, da je večina aktivnosti, predvidenih v akcijskem načrtu že zajeta v Programu dela Turističnega združenja Izola za leto 2021. Za določene dejavnosti, kot so zagonska sredstva za razpršeni hotel, pa bo potrebno zagotoviti dodatne vire.

1.5.4. Več članov delovne skupine je izpostavilo, naj se županu predlaga ustanovitev komisije, ki bo spremljala uresničevanje ciljev strategije in časovno dinamiko njihovega uresničevanja.

- Člani delovne skupine so se strinjali, naj delovna skupina sprejme sklep o predlogu ustanovitve delovne skupine.

1.6. Finančne posledice

Za izvedbo letnega pregleda doseganja strateških ciljev, ki bo potekal na delavnici s ključnimi deležniki in za pripravo poročila ter morebitnih predlogov za dopolnitev strategije in strateških ciljev in v okviru predlagane komisije, se v proračunu Občine Izola za leti 2021 in 2022 zagotovi 1.500,00 evrov v vsakem od dveh navedenih proračunskih let na postavki 7724 Strategija razvoja turizma konto 420899 Plačilo drugih storitev in dokumentacije.

Obrazložitev pripravila:
Karmen Bučar,
višja svetovalka

Vodja UGDIKR
mag. Tomaž Umek

Župan
Danilo Markočič

**OBČINA IZOLA – COMUNE DI ISOLA
OBČINSKI SVET – CONSIGLIO COMUNALE**

Na podlagi 30. člena Statuta Občine Izola (Uradne objave Občine Izola, št. 5/18, uradno prečiščeno besedilo) je Občinski svet Občine Izola na svoji redni seji, dne, sprejel naslednji

**SKLEP
o sprejemu strategije razvoja turizma v občini Izola 2021 – 2025**

1.

Občinski svet Občine Izola sprejme strategijo razvoja turizma v občini Izola 2021 – 2025, ki je sestavni del tega sklepa.

2.

Sklep začne veljati naslednji dan po sprejetju.

Številka:

Datum:

Ž u p a n
Danilo Markočič