



AKCIJSKI NAČRT STRATEGIJE RAZVOJA TURIZMA V OBČINI IZOLA 2021–2025

Diogenes d.o.o.
Mag. Dimitrij Piciga

November 2020

Ime dokumenta:

Akcijski načrt strategije razvoja turizma v občini Izola 2021-2025

Naročnik projekta:

Turistično združenje Izola, g.i.z.

Odgovorna oseba na strani naročnika:

Dean Kocjančič

Izvajalec projekta:

Diogenes d.o.o.

Vodja projekta na strani izvajalca:

Mag. Dimitrij Piciga

Čas trajanja projekta:

15.10.2020 – 01.12.2020

KAZALO VSEBINE

1. UVOD	4
2. AKCIJSKI NAČRT ZA DOSEGO STRATEŠKIH CILJEV.....	6
3. KVANTITATIVNI RAZVOJNI IN TRŽENJSKI CILJI	9
4. KVALITATIVNI RAZVOJNI IN TRŽENJSKI CILJI.....	13
5. OKVIRNI PREDVIDENI TERMINSKI IN FINANČNI NAČRT	17
6. POVZETEK IN ZAKLJUČEK	22

KAZALO TABEL

Tabela 1: Aktivnosti, nosilec, terminski okvir ter groba ocena oz. stroškovnik za dosego strateških ciljev	6
Tabela 2: Namen, nosilec, terminski okvir ter groba ocena oz. stroškovnik za dosego kvantitativnih razvojnih in trženjskih ciljev.....	9
Tabela 3: Namen, nosilec, terminski okvir ter groba ocena oz. stroškovnik za dosego kvalitativnih razvojnih in trženjskih ciljev.....	13
Tabela 4: Okvirni terminski načrt.....	17
Tabela 5: Okvirni finančni načrt (v EUR)	18

1. UVOD

Akcijski načrt strategije razvoja turizma v občini Izola 2021-2025 (v nadaljevanju akcijski načrt) je izvedbeno nadaljevanje Strategije razvoja turizma v občini Izola 2021-2025 (v nadaljevanju strategija) in nam daje odgovore na vprašanja glede zadolžitve, odgovornosti in časovnega okvira za izvedbo nalog ter aktivnosti po prednostnih področjih, ki so opredeljena v strategiji (nosilec ključnih aktivnosti, predviden začetek izvajanja, groba ocena stroškov oz. investicij, ...).

V nadaljevanju predstavljamo zastavljene strateške in trženjske cilje ter usmeritve.

Ključni cilji strategije so sledeči:

Strateški cilji	<ol style="list-style-type: none">1. Povečanje konkurenčnosti 365 dni na leto skozi povezovanje, sinergijo, kakovost, inovativnost za avtentična mediteranska doživetja skozi oči gosta in za to izvedene potrebne investicije.2. Povečanje prepoznavnosti destinacije skozi prepletanje zgodb in bolj jasno izražene ter komunicirane elemente identitete znamke destinacije (zeleno – modri 365 dni).3. Povečati pomen turizma kot pomembne gospodarske panoge v občini Izola (predvsem med mladimi), saj ustvarja zaposlitvene priložnosti in pozitivno vpliva na razvoj s turizmom povezanih dejavnosti.
Kvantitativni razvojni in trženjski cilji	<ol style="list-style-type: none">1. Povečanje števila turistov glede na leto 2019 za 15 % do konca leta 2025 (od tega 60 % v obdobju september – maj) z novimi kapacitetami in udejanjanjem strategije 365 dni.2. Povečanje števila nočitev turistov glede na leto 2019 za 20 % do konca leta 2025 (od tega 60 % v obdobju september – maj) tako z novimi kapacitetami, podaljšanjem bivanja kot udejanjanjem strategije 365 dni.3. Povečati prihodke od turizma nad indeksom rasti nočitev (dvigu kakovosti ponudbe sledi dvig cen).4. Povečanje števila dnevniških obiskovalcev glede na leto 2019 za vsaj 15 % do konca leta 2025 (merili bomo z rednimi anketami in štetjem) z osredotočenjem na obdobje september – maj.5. Povečanje števila sob v hotelu**** superior do leta 2025 za vsaj 200.

-
6. Za destinacijo opredeliti 3 TOP turistične ikone (npr. kulturni center, »svetilnik – razgledni stolp«, staro mestno jedro).
 7. Investiranje v turistične atrakcije: vsaj 0,5 mio EUR na letni ravni (vsi deležniki).
 8. Začetek delovanja razpršenega hotela v centru mesta v letu 2022.
 9. Povečanje števila zaposlenih v turistični in gostinski dejavnosti glede na leto 2019 za 15 % do konca leta 2025.
-

**Kvalitativni
razvojni in
trženjski cilji**

1. Nadaljevati z učinkovitim modelom sodelovanja in povezovanja z drugimi občinami, ostalimi vodilnimi turističnimi destinacijami Obalno-kraške regije ter Mediteranske Slovenije, z STO in nacionalnimi turističnimi interesnimi združenji.
 2. Nadaljnja usmeritev v krepitev in razvoj inovativnih in trajnostnih produktov s poudarkom 365 dni.
 3. Spodbuditi dvig kakovosti obstoječih turističnih proizvodov (in posledično spremembe cen).
 4. Spodbuditi inovativnost z razvojem modela nagrajevanja inovativnih turističnih idej, s čimer želimo vzpostaviti spodbudno okolje za inovacije in v turizmu pritegniti mlade.
 5. Vzpostaviti in kontinuirano izvajati programe usposabljanja kadrov na vseh ravneh.
 6. Nadaljevati z izgradnjo in urejanjem turistične infrastrukture s poudarkom potreb za poslovanje 365 dni.
 7. Pospešiti zasebna vlaganja v razvoj novih turističnih atrakcij, izgradnjo novih turističnih namestitvenih kapacitet (tako butičnih kot večjih s celoletno vsebino) in proaktivno nastopati do potencialnih investitorjev za razvoj turizmu namenjenih lokacij.
 8. Vzpostaviti ustrezen sistem monitoringa za sprotno spremljanje uresničevanja strateških ciljev.
-

2. AKCIJSKI NAČRT ZA DOSEGO STRATEŠKIH CILJEV

V naslednjih tabelah so predstavljene aktivnosti, ki so potrebne za doseg strateških ciljev v obdobju 2021-2025, opredeljene tudi po nosilcih oz. odgovornih inštitucijah ter s predvidenim terminskim načrtom in neposrednimi stroški Občine Izola ali Turističnega združenja Izola g.i.z. (gre za ocenjene oz. predvidene vrednosti).

Tabela 1: Aktivnosti, nosilec, terminski okvir ter groba ocena oz. stroškovnik za doseg strateških ciljev

1. STRATEŠKI CILJ:

Povečanje konkurenčnosti 365 dni na leto skozi povezovanje, sinergijo, kakovost, inovativnost za prista oz. avtentična doživetja skozi oči gosta in za to izvedene potrebne investicije

Ukrep 1: Oblikovanje ključnih vsaj 5 zeleno modrih doživetij za 356 dni in potrebne investicije za le-te	
Namen	Z doživetji, ki bodo izrazito usmerjena v dogajanje vseh 365 dni, bomo uspeli doseči vse ključne persone oz. segmente turistov (ciljne skupine), obenem bodo ponudniki imeli možnost oblikovanja turističnih proizvodov oz. storitev vseh 365 dni na destinaciji. Oblikovati prepoznano ponudbo za 365 dni, povezati istovrstne ponudnike v horizontalne mreže in z vertikalnimi povezavami vzpostaviti celovito organizirano ponudbo doživetij za prepoznane ciljne trge in segmente. Ta doživetja bodo vrh promocijske piramide v obdobju 2021-2025.
Nosilec / odgovorni	Turistično združenje Izola g.i.z. ¹
Sodelujoči	Turistični ponudniki na destinaciji
Časovni okvir	Do konca leta 2021 oblikovati prvi dve doživetji Do konca leta 2025 oblikovati še preostala tri doživetja
Ocena vrednosti v EUR	4.000 EUR / leto – skupaj 20.000 EUR
Vir financiranja	Lastna sredstva TZ (EU sredstva in drugo)

Ukrep 2:

Opredeliti dinamiko in vsebino ključnih investicij za 365 dni turizma

Namen	Prepoznavna in opredelitev ključnih investicij, ki so vezane na razvoj turizma v strateškem obdobju 2021-2025 in jih vsebinsko ter časovno definirati. Kot najpomembnejša je dograditev plažnih, prireditvenih in rekreativnih površin na stari obalni cesti (s tem tudi ureditev največje slovenske plažne površine – ureditev parkirnih prostorov, prostora za avtodome in prirejanje
--------------	--

¹ Turistično združenje Izola g.i.z. prehaja tako iz pretežno promocijske funkcije v razvojno in trženjsko, ki bo v letu 2021 osredotočena na prodajo doživetij ter povezovanju in razvoju turističnih ponudnikov.

	dogodkov). Cilj je izdelava jasnega dokumenta, ki je usklajen z OPPN, strategijo in možnostjo izgradnje oz. uresničitve.
Nosilec / odgovorni	Občina Izola
Sodelujoči	Turistično združenje Izola g.i.z. Turistični ponudniki
Časovni okvir	2021
Ocena vrednosti v EUR	Aktivnosti so ali bodo del priprave širših razvojnih in investicijskih projektov v občini Izola, ki vključujejo ali bodo vključevali tudi investicije, vezane na razvoj turizma v strateškem obdobju 2021-2025.
Vir financiranja	Proračun Občine Izola in drugi viri (npr. EU sredstva)

2. STRATEŠKI CILJ:

Povečanje prepoznavnosti destinacije skozi prepletanje zgodb in bolj jasno izražene ter komunicirane elemente identitete znamke destinacije (zeleno – modri – 365 dni)

Ukrep 1:

Priprava nove trženjske strategije za strateško obdobje 2021-2022

Namen	Priprava trženjsko komunikacijske strategije, temelječe na najsodobnejših orodjih trženja, komunikacije in distribucije ter vključevanja ključnih komunikacijskih zgodb, ki izhajajo iz opredeljenih turističnih ikon (kar bo obenem predstavljalo tudi jedro nove trženjske strategije) in vsakoletnem preverjanju realizacije in aktualnosti (ter po potrebi prilagajanje ali dopolnjevanje aktivnosti). Poudarek na inovativnem, intenzivnem in digitalnem trženju , prisotnosti na socialnih omrežjih, vzpostavitvi aktivnega upravljanja s ciljnim javnostmi in krepitevi mreže distribucijskih partnerjev ter intenzivnem trženju dogodkov kot npr. priprava dogodka uvod v kulinarčne dneve z dogodkom na prostem (oživitev carinskega pomola kot pomola okusov).
Nosilec / odgovorni	Turistično združenje Izola g.i.z.
Sodelujoči	Različni gospodarski subjekti Organizatorji dogodkov, prireditelji
Časovni okvir	Do marca 2021 (preveritev in morebitne prilagoditve v začetku vsakega leta)
Ocena vrednosti v EUR	15.000 EUR
Vir financiranja	Proračun Občine Izola 2021 in 2022; PP 7709 Promocija Izole (TZ)

3. STRATEŠKI CILJ:

Povečati pomen turizma kot pomembne gospodarske panoge v občini Izola (predvsem med mladimi), saj le-ta ustvarja zaposlitvene priložnosti ter pozitivno vpliva na razvoj s turizmom povezanih dejavnosti.

Ukrep 1:

Priprava delavnic oz. usposabljanj, oblikovanje start up okolja in mentoriranja (koncept izbire najboljše pobude na letni ravni)	
Namen	Dvig ugleda, prepoznavnosti in potenciala turizma skozi različne dejavnosti, na katere bodo k udeležbi vabljeni vsi zainteresirani (obstoječi turistični ponudniki, potencialni ponudniki, mladi v procesu šolanja, ...). Poleg tega se nadaljuje stalno informiranje o možnostih in dosežkih na področju turizma (lokalno, regionalno in globalno). Informiranje prebivalcev in ponudnikov o projektih in strategiji, usposabljanje za razumevanje potreb turistov in za spodbujanje gostoljubnosti. Usposabljanja ponudnikov za različna področja v gostinstvu in turizmu, npr. upravljanje in trženje dogodkov, ponudba v tujih jezikih, razvoj zgodb, kulinarična ponudba, komuniciranje strategije.
Nosilec / odgovorni	Turistično združenje Izola g.i.z. Občina Izola
Sodelujoči	TZI, turistični ponudniki na destinaciji, vsi zainteresirani deležniki
Časovni okvir	2021
Ocena vrednosti v EUR	10.000 EUR / leto
Vir financiranja	Proračun TZ, postavka promocija in lastna sredstva TZ (EU sredstva in drugo)

3. KVANTITATIVNI RAZVOJNI IN TRŽENJSKI CILJI

V naslednjih tabelah so predstavljene aktivnosti, ki so potrebne za doseg kvantitativnih razvojnih in trženjskih ciljev v strateškem obdobju 2021-2025, opredeljene tudi po namenu, nosilcih oz. odgovornih inštitucijah ter s predvidenim terminskim načrtom.

Tabela 2: Namen, nosilec, terminski okvir ter groba ocena oz. stroškovnik za doseg kvantitativnih razvojnih in trženjskih ciljev

1. CILJ:

Povečanje števila turistov glede na leto 2019 za 15 % do konca leta 2025 (od tega 60 % v obdobju september–maj) z novimi kapacitetami in udejanjanjem strategije 365 dni

Namen	Dvig števila turistov se načrtuje zaradi nove nastanitvene ponudbe, nove produktne ponudbe, podaljšanja sezone in novega koncepta trženja. Ključna je razširitev plažnih površin in v ožjem centru sprehajalnih ter kolesarskih površin, obenem pa se načrtuje bistvena omejitev parkiranja v samem mestnem jedru.
Nosilec / odgovorni	Občina Izola Turistično združenje Izola g.i.z.
Sodelujoči	Turistični ponudniki
Časovni okvir	Do konca leta 2025
Ocena vrednosti v EUR	Predlagamo definiranje stroškov v ločenem dokumentu
Vir financiranja	/

2. CILJ:

Povečanje števila nočitev turistov glede na leto 2019 za 20 % do konca leta 2025 (od tega 60 % v obdobju september–maj), tako z novimi kapacitetami, podaljševanjem bivanja kot udejanjanjem strategije 365 dni

Namen	Dvig števila nočitev sledi dvigu števila turistov in ga pospešuje oblikovana turistična ponudba, ki je manj vremensko odvisna (predvsem izven sezone), ima večjo dodano vrednost in zajema vse ključne deležnike oz. akterje.
Nosilec / odgovorni	Občina Izola Turistično združenje Izola g.i.z.
Sodelujoči	Turistični ponudniki
Časovni okvir	Do konca leta 2025
Ocena vrednosti v EUR	Predlagamo definiranje stroškov v ločenem dokumentu
Vir financiranja	/

3. CILJ:

Povečati prihodke iz turizma nad indeksom rasti nočitev (dvigu kakovosti sledi dvig cen)

Namen	Povečanje porabe bo generirano skozi trženjske aktivnosti (fokus na ciljnih skupinah z večjo kupno močjo), usmerjenost v prodajo doživetij, ter skozi dvig kakovosti ponudbe in posledično novimi ponudniki na destinaciji.
Nosilec / odgovorni	Občina Izola Turistično združenje Izola g.i.z.
Sodelujoči	Turistični ponudniki
Časovni okvir	Do konca leta 2025
Ocena vrednosti v EUR	Povezano s ciljema 1 in 2, zato tu ni dodatnih stroškov
Vir financiranja	/

4. CILJ:

Povečanje števila dnevnih obiskovalcev glede na leto 2019 za vsaj 15 % do konca leta 2025 (merili bomo z rednimi anketami in štetjem) z osredotočenjem na obdobje september–maj

Namen	Dvig števila obiskovalcev se bo generiral tako preko razširitve obdobja obiska (365 dni), na kar bo vplival razvoj novih doživetij in motivi (ikone) obiska (izpostavljammo predvsem območje obiska do Rude – posledica odprtja novega turističnega kompleksa in velikih investicij v vsebine) bo generiranje večjega števila dnevnih obiskovalcev ter razširitev kopalne in obiskovalne površine v občini). Dnevni obisk tudi po morju generira tudi zanimiv segment, zato je potrebna ureditev dnevnih privezov.
Nosilec / odgovorni	Občina Izola
Sodelujoči	Turistično združenje Izola g.i.z. Turistični ponudniki
Časovni okvir	Do konca leta 2025
Ocena vrednosti v EUR	Povezano s ciljema 1 in 2, zato tu ni dodatnih stroškov
Vir financiranja	/

5. CILJ:

Povečanje števila sob v hotelih** do leta 2025 za vsaj 200.**

Namen	Proaktivno sodelovanje s ključnimi lastniki zazidalnih površin je permanentna naloga ključnih deležnikov v občini. Morebitna priprava akcijskega načrta za vsako območje posebej skupaj z vsemi deležniki. Cilj je do leta 2022 dobiti vsaj 2 potencialna investitorja.
Nosilec / odgovorni	Občina Izola
Sodelujoči	Ključni deležniki na področju turističnega razvoja
Časovni okvir	Do leta 2025
Ocena vrednosti v EUR	V primeru priprave akcijskega načrta 5.000 EUR v letu 2021.
Vir financiranja	V primeru priprave akcijskega načrta bodo potrebna dodatna sredstva v proračunu Občine Izola.

6. CILJ:

Za destinacijo opredeliti 3 TOP turistične ikone (npr. kulturni center, »svetilnik – razgledni stolp«, staro mestno jedro ...)

Namen	Oblikovati nabor atrakcij skozi preverbo uresničljivosti in zmožnosti in jih ustrezno rangirati. Poleg starega mestnega jedra zagotovo sodi »tudi nova atrakcija« (razgledni stolp ali podobno) ter kulturni center, ki bo igral vlogo stičišča vseh prireditev v celoletnem obdobju. Ena od ikon mora vsebovati tudi izolski kulinarični trikotnik.
Nosilec / odgovorni	Občina Izola
Sodelujoči	Turistično združenje Izola, g.i.z.
Časovni okvir	2021
Ocena vrednosti v EUR	Aktivnosti so ali bodo del priprave širših razvojnih in investicijskih projektov v občini Izola, ki vključujejo ali bodo vključevali tudi investicije, vezane na razvoj turizma v strateškem obdobju 2021-2025.
Vir financiranja	Proračun Občine Izola in drugi viri (npr. EU sredstva)

7. CILJ:

Investiranje v turistične atrakcije: vsaj 0,5 mio € na letni ravni (vsi deležniki)

Namen	Pridobiti spisek vseh načrtovanih državnih, občinskih in zasebnih investicij s ciljem dviga ponudbe turizma. Aktivnost se združuje z aktivnostjo 6. cilja (opredelitev 3 TOP turističnih ikon).
Nosilec / odgovorni	Občina Izola
Sodelujoči	Turistično združenje Izola g.i.z.
Časovni okvir	do 2025
Ocena vrednosti v EUR	Predlagamo izdelavo ocene kasneje
Vir financiranja	/

8. CILJ:**Začetek delovanja razpršenega hotela v centru mesta v letu 2022**

Namen	Sprejem koncepta razpršenega hotela in pripravi potencialen nabor partnerjev. Sledi izdelava standardov kakovosti in umeščanje enot v samo kategorijo ponudbe, izobraževanje kadrov ter postavitve temeljnih procesov (F&B, operativni nivo, ...). Sledi izdelava prodajno in marketinških orodij. Začetek trženja in prodaje v 2022 ob zagotovitvi dodatnih namenskih sredstev.
Nosilec / odgovorni	Turistično združenje Izola g.i.z. (vključitev projekta v program dela)
Sodelujoči	Turistični ponudniki (partnerji)
Časovni okvir	Koncept razpršenega hotela in ekonomika: do marca 2021 Vzpostavitev sistema: do septembra 2021 Prodajno marketinška orodja: do decembra 2021 Začetek trženja in prodaje: 2022
Ocena vrednosti v EUR	Prvi dve leti 40.000 EUR; po tem pričakujemo poslovanje v takem obsegu, da vlaganje iz tega naslova ne bo več potrebno.
Vir financiranja	Predlaga se zagotovitev dodatnih sredstev v proračunu Občine Izola za leti 2021 in 2022.

9. CILJ:**Povečanje števila zaposlenih v turistični in gostinski dejavnosti glede na leto 2019 za 15 % do konca leta 2025**

Namen	Povečanje števila zaposlenih se uresničuje tako z zaposlovanjem novih kadrov v obstoječih podjetjih kot ustanavljanjem novih poslovnih subjektov.
Nosilec / odgovorni	Turistično združenje Izola g.i.z. (spremljanje)
Sodelujoči	Območna obrtno-podjetniška zbornica Izola Turistični ponudniki
Časovni okvir	Do konca leta 2025
Ocena vrednosti v EUR	/
Vir financiranja	/

4. KVALITATIVNI RAZVOJNI IN TRŽENJSKI CILJI

V naslednjih tabelah so predstavljene aktivnosti, ki so potrebne za doseg kvalitativnih razvojnih in trženjskih ciljev v strateškem obdobju 2021-2025.

Tabela 3: Namen, nosilec, terminski okvir ter groba ocena oz. stroškovnik za doseg kvalitativnih razvojnih in trženjskih ciljev

1. CILJ:

Nadaljevati z učinkovitim modelom sodelovanja in povezovanja z drugimi občinami, ostalimi vodilnimi turističnimi destinacijami Obalno-kraške regije ter Mediteranske Slovenije, z STO in nacionalnimi turističnimi interesnimi združenji

Namen	Nadgradnja vsega obstoječega, vloga Izole v zeleni ponudbi 365 dni. Tudi znamko »Love Istria« razširiti s ključnimi ikonami in doživetji.
Nosilec / odgovorni	Turistično združenje Izola g.i.z.
Sodelujoči	Sosednje občine Ostale vodilne turistične destinacije Obalno-kraške regije ter mediteranske Slovenije Slovenska turistična organizacija Nacionalna turistična interesna združenja
Časovni okvir	Začetek v prvi polovici 2021
Ocena vrednosti v EUR	Dodatni stroški 10.000 EUR letno
Vir financiranja	Proračun Občine Izola 2021 in 2022; PP 7709 Promocija Izole (TZ)

2. CILJ:

Nadaljnja usmeritev v krepitev in razvoj inovativnih in trajnostnih produktov s poudarkom 365 dni

Namen	Koncept zelene sheme prenesti k zelenim ponudnikom in v izobraževanje gostov. Postaviti sistem inkubatorja (start up okolja) in mentorstva.
Nosilec / odgovorni	Občina Izola Turistično združenje Izola g.i.z.
Sodelujoči	Turistični ponudniki
Časovni okvir	Začetek v prvi polovici 2021
Ocena vrednosti v EUR	5.000 EUR / leto in aktivno sodelovanje.
Vir financiranja	Proračun Občine Izola 2021 in 2022; PP 7705 Turistični projekti, konto 402099 in PP 7709 Promocija Izole (TZ)

3. CILJ:
Spodbuditi dvig kakovosti obstoječih turističnih proizvodov (in posledično cen)

Namen	Na pilotnih projektih opredeliti kaj z mehкими prijemi in kaj s »kratkoročnimi« spremembami popraviti za dvig kakovosti npr kot so povezava podeželja in mestnega jedra (avtobusi, panoramski vlakec). Za začetno področje se izbere kulinarika in uvede projekt »kulinaričnega trikotnika« in »street food« ponudbo v starem mestnem jedru. Potrebno je zagotoviti sredstva v programu dela 2021.
Nosilec / odgovorni	Turistično združenje Izola g.i.z.
Sodelujoči	Turistični ponudniki
Časovni okvir	Začetek izvajanja marec 2021 (street food ponudba; predvidoma 4-5 ponovitev letno, povezava s podeželjem (panoramski vlakec in avtobusi)
Ocena vrednosti v EUR	Vsaj 20.000 EUR / leto za vse projekte
Vir financiranja	Proračun Občine Izola 2021 in 2022; PP 7709 Promocija Izole (TZ) (10.000 EUR), lastna sredstva TZ, zainteresirani ponudniki

4. CILJ:
Spodbuditi inovativnost z razvojem modela nagrajevanja inovativnih turističnih idej, s čimer želimo vzpostaviti spodbudno okolje za inovacije in v turizmu pritegniti mlade

Namen	Koncept inkubatorja in izvedba natečaja za najbolj inovativno in obenem uresničljivo pobudo s ciljem uresničitve in konkretizacije pobude (npr. povezava mestno jedro-zaledje, ...) Povezava s Ciljem 2 (Nadaljnja usmeritev v krepitev in razvoj inovativnih in trajnostnih produktov s poudarkom 365 dni).
Nosilec / odgovorni	Občina Izola
Sodelujoči	Turistično združenje Izola g.i.z. Turistični ponudniki, inovatorji
Časovni okvir	Vsako leto
Ocena vrednosti v EUR	Aktivnost povezana s ciljem 2
Vir financiranja	/

5. CILJ:
Vzpostaviti in kontinuirano izvajati programe usposabljanja in informiranja kadrov na vseh ravneh

Namen	Opredelitev ključnih potreb in priprava letnega načrta izobraževanja., ki je del letnega programa dela TZI. Ključno je spoznavanje potreb, pričakovanj gostov in postavitve sistema reševanja pripomb in reklamacij na licu mesta (sistem upravljanja s pritožbami). Nadgradnja sodelovanja s Srednjo šolo Izola – programi gastronomije, turizma in hotelskih storitev (predstavitev strategije dijakom,)
Nosilec / odgovorni	Turistično združenje Izola g.i.z.
Sodelujoči	Inštitucije za usposabljanje oz. izobraževanja Turistični ponudniki Srednja šola Izola - programi gastronomije, turizma in hotelskih storitev
Časovni okvir	Začetek v prvi polovici leta 2021 (vsako leto en sklop izobraževanj oz. usposabljanj z različnimi temami za različne ciljne skupine ponudnikov, npr. kulinarika, koncept razpršenega hotela, digitalni trendi in trženje).
Ocena vrednosti v EUR	3.000 EUR / leto
Vir financiranja	Proračun Občine Izola 2021 in 2022; PP 7709 Promocija Izole (TZ)

6. CILJ:

Nadaljevati z izgradnjo in urejanjem turistične infrastrukture s poudarkom potreb za poslovanje 365 dni

Namen	Nadaljevanje urejanja kolesarskih kot pohodniških poti na območju celotne občine. Rešiti vprašanje plaže Svetilnik. Vloga projekta kulturni center. Investicije v zaledje tako za informiranje (npr. digitalna recepcija-tabla na ključni vstopni točki) kot infrastruktura (razgledni stolp Malija).
Nosilec / odgovorni	Občina Izola
Sodelujoči	Turistično združenje Izola, g.i.z. (ki bo skrbelo za trženje nove turistične infrastrukture in vključevanje le-te v nove produkte / doživetja)
Časovni okvir	Začetek v letu 2021
Ocena vrednosti v EUR	Aktivnost povezana z aktivnostmi za doseganje kvantitativnih ciljev 1 in 2 (poglavje 3)
Vir financiranja	/

7. CILJ:

Pospešiti zasebna vlaganja v razvoj novih turističnih atrakcij, izgradnjo novih turističnih namestitvenih kapacitet (tako butičnih kot večjih s celoletno vsebino) in proaktivno nastopati do potencialnih investitorjev za razvoj turizmu namenjenih lokacij

Namen	Narediti spisek spodbud in olajšav za mikro in male investitorje s posebnim poudarkom na poslovanju 365 dni in atrakcij.
Nosilec / odgovorni	Občina Izola
Sodelujoči	Turistično združenje Izola, g.i.z.
Časovni okvir	Začetek v letu 2021
Ocena vrednosti v EUR	/
Vir financiranja	/

8. CILJ:

Vzpostaviti ustrezen sistem monitoringa za sprotno spremljanje uresničevanja strateških ciljev

Namen	Enkrat letno pregled Strategije razvoja turizma v občini Izola 2021-2025 in Akcijskega načrta za Strategijo razvoja turizma v občini Izola 2021-2025 (predvidoma jeseni) in v strnjnem gradivu povzela uresničevanje in morebitne razloge za neuresničevanje ter predlagala korektivne ukrepe. Ustanovitev posebne delovne skupine s strani Občine za spremljanje in uresničevanje strategije. Predstavitev digitalno, medijsko in lokalno celoten strategije vsem prebivalcem Izole.
Nosilec / odgovorni	Občina Izola
Sodelujoči	Turistično združenje Izola, g.i.z.
Časovni okvir	Enkrat letno (predvidoma ob koncu leta)
Ocena vrednosti v EUR	1.500 EUR / leto
Vir financiranja	Proračun Občine Izola 2021 in 2022; PP 7724 Strategija razvoja turizma 2021-2025

5. OKVIRNI PREDVIDENI TERMINSKI IN FINANČNI NAČRT

V nadaljevanju sta predstavljena okvirni terminski načrt in okvirni finančni načrt za izvajanje Akcijskega načrta razvoja strategije turizma v občini Izola 2021-2025 po posameznih ciljeh ter ukrepih in letih.

Tabela 4: Okvirni terminski načrt

			2021				2022				2023				2024				2025				
			1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	
Strateški cilji	CILJ 1	UKREP 1																					
		UKREP 2																					
	CILJ 2	UKREP 1																					
	CILJ 3	UKREP 1																					
Kvantitativni razvojni cilji	CILJ 1																						
	CILJ 2																						
	CILJ 3																						
	CILJ 4																						
	CILJ 5																						
	CILJ 6																						
	CILJ 7																						
	CILJ 8																						
	CILJ 9																						
Kvalitativni cilji	CILJ 1																						
	CILJ 2																						
	CILJ 3																						
	CILJ 4																						
	CILJ 5																						
	CILJ 6																						
	CILJ 7																						
	CILJ 8																						

Tabela 5: Okvirni finančni načrt (v EUR)

		2021	2022	2023	2024	2025	Skupaj
STRATEŠKI CILJI							
Cilj 1	Povečanje konkurenčnosti 365 dni na leto skozi povezovanje, sinergijo, kakovost, inovativnost za pristna oz. avtentična doživetja skozi oči gosta in za to izvedene potrebne investicije						
Ukrep 1	Oblikovanje ključnih vsaj 5 zeleno modrih doživetji za 356 in potrebne investicije za le-te	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	20.000
Ukrep 2	Opredeliti dinamiko in vsebino ključnih investicij za 365 dni turizma	Vključeno v pripravo investicij	0	0	0	0	Vključeno v pripravo investicij
Cilj 2	Povečanje prepoznavnosti destinacije skozi prepletanje zgodb in bolj jasno izražene ter komunicirane elemente identitete znamke destinacije (zeleno – modri – 365 dni)						
Ukrep 1	Priprava nove trženjske strategije za strateško obdobje 2021-2022	15.000	0	0	0	0	15.000
Cilj 3	Povečati pomen turizma kot pomembne gospodarske panoge v občini Izola (predvsem med mladimi), saj le-ta ustvarja zaposlitvene priložnosti ter pozitivno vpliva na razvoj s turizmom povezanih dejavnosti						
Ukrep 1	Priprava delavnic oz. usposabljanj, oblikovanje start up okolja in mentoriranja (koncept izbire najboljše pobude na letni ravni)	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000	50.000
SKUPAJ		29.000	14.000	14.000	14.000	14.000	85.000
KVANTITATIVNI RAZVOJNI IN TRŽENJSKI CILJI							
Cilj 1	Povečanje števila turistov glede na leto 2019 za 15 % do konca leta 2025 (od tega 60 % v obdobju september–maj) z novimi kapacitetami in udejanjanjem strategije 365 dni						
	Nova nastanitvena ponudba, nova produktna ponudba	<i>Kasneje v ločenem dokumentu</i>					
	Razširitev plažnih površin in v ožjem centru sprehajalnih ter kolesarskih površin	<i>Kasneje v ločenem dokumentu</i>					

Cilj 2	Povečanje števila nočitev turistov glede na leto 2019 za 20 % do konca leta 2025 (od tega 60 % v obdobju september–maj), tako z novimi kapacitetami, podaljševanjem bivanja kot udejanjanjem strategije 365 dni						
	Zajeto v Cilju 1						0
Cilj 3	Povečati prihodke iz turizma nad indeksom rasti nočitev (dvigu kakovosti sledi dvig cen)						
	Zajeto v Cilju 1						0
Cilj 4	Povečanje števila dnevnih obiskovalcev glede na leto 2019 za vsaj 15 % do konca leta 2025 (merili bomo z rednimi anketami in štetjem) z osredotočenjem na obdobje september–maj						
	Izvajanje anket (ostalo zajeto v cilju 2, Ukrep 1)						0
Cilj 5	Povečanje števila sob v hotelih**** do leta 2025 za vsaj 200.						
	Priprava akcijskega načrta za vsako območje posebej	5.000					5.000
Cilj 6	Za destinacijo opredeliti 3 TOP turistične ikone (npr. kulturni center, »svetilnik – razgledni stolp«, staro mestno jedro ...)						
	Oblikovanje in priprava nabora atrakcij	Vključeno v pripravo investicij	0	0	0	0	Vključeno v pripravo investicij
Cilj 7	Investiranje v turistične atrakcije: vsaj 0,5 mio € na letni ravni (vsi deležniki)						
	Pridobiti spisek vseh načrtovanih državnih, občinskih in zasebnih investicij s ciljem dviga ponudbe turizma (študija)	<i>Kasneje</i>					
Cilj 8	Začetek delovanja razpršenega hotela v centru mesta v letu 2022						
	Priprava koncepta razpršenega hotela in pripravi potencialen nabor partnerjev (študija).						
	Izdelava standardov kakovosti in umeščanje enot v samo kategorijo ponudbe (študija).	40.000	40.000	0	0	0	80.000
	Izobraževanje kadrov ter						

	postavitve temeljnih procesov (F&B, operativni nivo, ...) (študija). Izdelava prodajno in marketinških orodij (akcijski načrt).						
Cilj 9	Povečanje števila zaposlenih v turistični in gostinski dejavnosti glede na leto 2019 za 15 % do konca leta 2025						
	Zaposlovanje	0	0	0	0	0	0
SKUPAJ		45.000	40.000	0	0	0	85.000
KVALITATIVNI RAZVOJNI IN TRŽENJSKI CILJI							
Cilj 1	Nadaljevati z učinkovitim modelom sodelovanja in povezovanja z drugimi občinami, ostalimi vodilnimi turističnimi destinacijami Obalno-kraške regije ter Mediteranske Slovenije, z STO in nacionalnimi turističnimi interesnimi združenji						
	Sodelovanje in povezovanje z drugimi občinami	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000	50.000
Cilj 2	Nadaljnja usmeritev v krepitev in razvoj inovativnih in trajnostnih produktov s poudarkom 365 dni						
	Koncept zelene sheme (nadgradnja). Vzpostavitev sistema inkubatorstva.	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	25.000
Cilj 3	Spodbuditi dvig kakovosti obstoječih turističnih proizvodov (in posledično cen)						
	Ukrepi za dvig kakovosti. Projekt »kulinaričnega trikotnika«	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000	100.000
Cilj 4	Spodbuditi inovativnost z razvojem modela nagrajevanja inovativnih turističnih idej, s čimer želimo vzpostaviti spodbudno okolje za inovacije in v turizmu pritegniti mlade						
	Zajeto v Cilju 2						0
Cilj 5	Vzpostaviti in kontinuirano izvajati programe usposabljanja kadrov na vseh ravneh						
	Letni načrt izobraževanja (študija). Vzpostavitev sistema upravljanja s pritožbami (študija)	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	15.000

Cilj 6	Nadaljevati z izgradnjo in urejanjem turistične infrastrukture s poudarkom potreb za poslovanje 365 dni						
	Ureditev kolesarskih in pešpoti v mestnem jedru. Izdelava študije glede vprašanja plaže Svetilnik. Projekt kulturni center (študija).						0
Cilj 7	Pospešiti zasebna vlaganja v razvoj novih turističnih atrakcij, izgradnjo novih turističnih namestitvenih kapacitet (tako butičnih kot večjih s celoletno vsebino) in proaktivno nastopati do potencialnih investitorjev za razvoj turizmu namenjenih lokacij						
	Spisek spodbud za mikro in mala podjetja						0
Cilj 8	Vzpostaviti ustrezen sistem monitoringa za sprotno spremljanje uresničevanja strateških ciljev						
	Enkrat letno pregled uresničevanja strategije in akcijskega načrta (zunanji izvajalec).	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	7.500
		39.500	39.500	39.500	39.500	39.500	197.500
SKUPAJ		113.500	93.500	53.500	53.500	53.500	367.500
		2021	2022	2023	2024	2025	

6. POVZETEK IN ZAKLJUČEK

Pričujoči dokument je nastal na podlagi Strategije razvoja turizma v občini Izola 2021-2025 in nekaterih drugih že obstoječih dokumentov, ki se kakorkoli nanašajo na področje razvoja turizma v občini Izola in tako le skupaj predstavljata celoto in ju tako tudi beremo ter razumemo.

Oba dokumenta sta nastajala z roko v roki z vsemi pomembnimi deležniki na področju razvoja turizma v občini Izola in tako predstavljata celovit dokument, ki je podlaga za načrtovanje razvoja in trženja turizma v prihodnjem petletnem obdobju.

Dokument je vodilo in obenem podlaga za aktivnosti zasebnega, civilnega in javnega sektorja, ki ga predstavlja občina oz. njegova izvajalska inštitucija, to je Turistično združenje Izola g.i.z., pri oblikovanju in izvajanju razvojnih ter trženjskih projektov na področju razvoja turizma v občini Izola. To je popotnica obema inštitucijama, da še naprej prevzemata vlogo povezovalca vseh deležnikov v smeri trajnostnega koncepta razvoja, trženja ter promocije turizma in da še naprej povezujeta vse deležnike v turizmu in gostinstvu v smeri še večjih sinergij.

Naša želja je bila pripraviti akcijski načrt, ki bo dopolnil strategijo, tako da vsebuje konkretne napotke za udejanjanje turizma na destinaciji in tako so v tem dokumentu predstavljeni konkretni ukrepi, koraki, s časovnico in finančnim načrtom. Nekateri ukrepi ter aktivnosti lahko zaživijo takoj.

Vsebino osnutka dokumenta je naročnik v obliki delovne skupine pred oblikovanjem končne verzije predstavil glavnim odločevalcem in vabljenim predstavnikom turističnega gospodarstva in občine ter upošteval glavne predloge. Tako da so bili vsi prisotni seznanjeni z vsebino, se z njo tudi strinjali ter jo podprli.

Strategija razvoja turizma v občini Izola in Akcijski načrt strategije razvoja turizma v občini Izola 2021-2025 sta pisana po konceptu odprtosti, tako da se bosta s časom oba dokumenta dograjevala in dopolnjevala glede na razmere in potrebe na področju razvoja turizma v občini Izola (predvidena je evalvacija na letni ravni).

Za uresničevanje in implementiranje ukrepov in aktivnosti, ki so predvideni v akcijskem načrtu, je ključno sodelovanje, razumevanje in podpora s strani vseh deležnikov v občini Izola, v kar pa ne dvomimo, saj so pri oblikovanju strateških ciljev v naslednjem petletnem obdobju sodelovali in participirali vsi ključni deležniki na področju turizma. S skupnimi močmi, voljo in zanosom so cilji dosegljivi in uresničljivi.